

湖南工业大学



课程与教师教学能力提升研讨

湖南工业大学 张昌凡
(zhangchangfan@263.net)

研讨主要内容:

- 第一部分 研讨背景
- 第二部分 课程与教师教学能力提升
- 第三部分 案例分析

2

第一部分 研讨背景

- 1 双一流大学和学科建设
- 2 普通本科高校向应用型转变

3

一. 《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》

(国务院 2015年10月24日)

●到2020年

我国若干所大学和一批学科进入世界一流行列，若干学科进入世界一流学科前列；

●到2030年

更多的大学和学科进入世界一流行列，若干所大学进入世界一流大学前列，

一批学科进入世界一流学科前列，高等教育整体实力显著提升；

●到本世纪中叶

一流大学和一流学科的数量和实力进入世界前列，基本建成高等教育强国。

1. 建设任务

- 一是建设一流师资队伍。强化人才支撑和引领作用
- 二是培养拔尖创新人才。突出人才培养的核心地位
- 三是提升科学研究水平。以国家的重大需求为导向
- 四是传承创新优秀文化。大学文化建设
- 五是着力推进成果转化。深化产教融合

2. 第四轮学科评估指标体系(教学)

- 国家级教学成果奖、研究生教育成果奖、省级及军队教学成果奖
- 国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课、教育部来华留学英语授课品牌课
- 近四年出版的“十二五”国家级规划教材
- 国家实验教学示范中心
- 国家级教学团队、省级教学团队

国家战略需求:

“双一流”建设的根本立足点

一流专业/课程建设:

“双一流”建设蕴涵一流本科/课程专业建设

二.关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见
教育部 2015-11

指导思想

办学思路转到

- 1 服务地方经济社会发展上
- 2 产教融合校企合作上
- 3 培养应用型技术技能型人才上
- 4 增强学生就业创业能力上

建立紧密对接产业链、创新链的专业体系

改造传统专业
设立复合型新专业
建立课程超市

提高复合型技术技能人才培养比重

深化人才培养方案和课程体系改革

专注培养技术技能和创新能力
整合专业基础课、主干课、核心课、专业技能应用和实验实践课

创新应用型技术技能型人才培养模式

建立产教融合、协同育人的人才培养模式
实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接

加强实验实训实习基地建设

根据生产、服务的真实技术和流程构建知识教育体系、技术技能训练体系和实验实训实习环境

促进与中职、专科层次高职有机衔接

探索建立教育-就业“旋转门”机制
逐步扩大招收中职、专科层次高职毕业生比例

应用型转变

- 学校转型: 高校整体转变
- 专业转型: 部分专业转型

试点专业

- 实训实习课时应占专业总课时的30%以上
- 学生在参加实训实习的时间累计达到一年
- 足够数量行业企业专家承担实验实训教学
- “双师双能型”教师所占比达到50%以上

10

第二部分 课程与教师教学能力提升

教育部部长陈宝生提出“四个回归”，还原了教育的本质，彰显了大学之道时代内涵，为新时期高校的改革与发展指明方向。

- **回归常识**，即读书：坚持读书学习之教育原点。
- **回归本分**，即教书育人：坚持教书育人之教育本位
- **回归初心**，即培养人才：坚持立德树人之教育根本
- **回归梦想**，即“双一流”的教育梦：坚持追求卓越之教育梦想

我们更需要理性思考：

如何让大学教育真正回归本真、回归本位？

11

■ 课程是高校人才培养方案中最基层的单位，是培养人才的蓝图、根基和支撑。

■ 任何人才培养的理念和追求，都必须诉诸课程体系的构建和每一门课程的教学才能得以落实。

**课程建设是“四个回归”载体
是教师教学能力提升的载体**

12

第(一)部分 开放课程

第(二)部分 精品资源共享课

13

第(一)部分 开放课程

1 国外开放课程

2 中国开放课程

14

1 国外开放课程

开放课程(Open Course)是指在遵守知识共享许可协议的前提下,通过网络向社会免费开放的某门学科的教学内容及实施的教学活动总和的数字化教育资源。

- **必备课程资源:** 课程大纲、课程日历、讲授笔记或类似内容等一套完整的课堂教学中使用的课程资源。
 - **扩展课程资源:** 提供作业习题、视频、考试试卷、学习指南、范例或学习工具、参考资料等其他类型的资源。
-

15

开放课程参加者们坚信:

- 分享知识是大学首要使命
- 利用互联网等新技术手段
- 高等教育将为更广泛的群体服务
- 而不只是面向少数成绩优异学生

由知名传统高等学校发起实施的教育资源开放共享实践项目，成为提高教育质量，扩大教育机会，实现教育革新的新实践，为世界高等教育的发展带来了新的机遇与挑战

1. 麻省理工学院开放课程计划

2001年，美国麻省理工学院（MIT）发起一个名为开放课程计划的项目（OpenCourse Ware, OCW）

计划十年左右把学校的2000多门课程全部放置到网络上，供全世界学生、教师、自学者免费浏览学习。

开放课程网址: <http://ocw.mit.edu/index.htm>



MIT OCW 项目的定位

让全世界的人知道我们学生

- 学的是什么内容?
- 学习的难度、深度、广度如何?



美国麻省理工学院开放资源：心怀世界

开放课程是由麻省理工学院提供的基于网络的免费教学资源。

- 提供讲义、作业和实验等相关资料。
- 提供部分课堂视频和示例。
- 提供各学科教学资源。



19

2. 耶鲁大学开放课程计划

耶鲁开放课程 (Open Yale Course) 是耶鲁大学在2006年开始的一项网络课程项目。

在课堂实录的基础上，2007年耶鲁大学的开放课程通过网络，免费向公众提供精选的基础课程及相关教学材料。

该项目教学理念：

- 为学生提供广博的基础课程、高屋建瓴的认识
- 培养学生分析问题、提出问题、探究求解能力



20

耶鲁大学开放课程项目定位

让全世界的人知道

我们的优秀教师是怎么上课的

耶鲁大学每年挑选6~8门课程，按照“精品”原则，从教师的教学风采照片到课堂教学的音视频及解说词，都精工细作。

耶鲁大学的开放课程网站 <http://open.yale.edu>

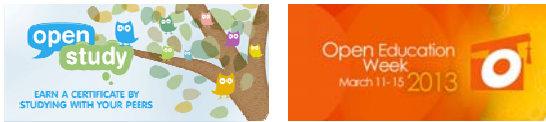


21

3. 国际开放课件联盟 (OCWC)

2008年，国际开放课件联盟 (OCWC) 成立，其使命是促进全球共享正式和非正式学习的教育资源，以及利用自有、开放、高品质的教育材料组成课程。

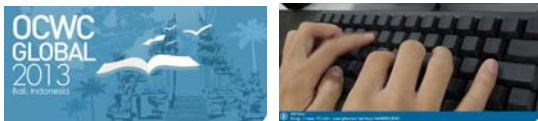
OCWC网址: <http://www.ocwconsortium.org/>



22

OCWC提供了超过20种语言环境下的1.4万门课。

拥有包括麻省理工学院、牛津大学等全球250多个高等教育机构和相关教育组织的联合体。



23

4. 英国开放大学

英国开放大学的Open Learn 项目

网址: <http://www.open.edu/openlearn/>

2006年10月英国开放大学正式推出OpenLearn 平台以来，OpenLearn 便以“免费向全世界任何人开放教育”为宗旨，提供了大规模的优质教育资源。OpenLearn 平台提供了两个学习环境：

学习空间 (Learning Space): 面向学习者，提供了英国开放大学学术课程团队开发的学习资源。

实验空间 (Lab Space): 面向教育工作者。



24

5. 日本开放课程同盟

(JOCW, Japan Open Courseware Alliance)

网址: <http://www.jocw.jp/index.htm>

2005年, 日本的早稻田大学、东京大学、京都大学等6所大学宣布成立开放式课程同盟, 致力于推动日本教育资源的共享。

课程内容: 教学材料, 包括各大学的课程大纲、讲义、笔记; 教学目标、评价方法等内容。



25

京都大学开放课程项目定位

■ 至少向全球“公开我们所有的培养方案”

让大家知道京都大学培养的学生能够从京都大学学到什么, 学会什么。

■ 保留教学资源, 实现教学传承

京都大学组织拍摄退休教师的最后一学期课程, 并放到网上。这些老教授的教学录像体现了其数十年的积累, 是学校的巨大财富。

26

2 中国开放课程

2003年, 教育部实施“千门精品课程建设工程”(评选1500门), 中国正式启动国家精品课程评审项目, 成为中国开放教育建设的历史新起点。

在质量工程一期建设的基础上, 2006年教育部提出在2006-2010年5年间再评选3000门国家精品课程(包括高职高专、网络课程、军队院校等)。

27

2003-2012年各类国家精品课程数据统计表

年份	本科	高职高专	网络教育	军队院校(含武警)	总计	年份累计	文件
2003	127	24	/	/	151	151	教高函[2004]1号
2004	249	51	/	/	300	451	教高函[2005]4号
2005	238	61	/	15	314	765	教高函[2006]4号
2006	252	106	/	16	374	1139	教高函[2006]26号
2007	411	172	49	28	660	1799	教高函[2007]20号
2008	400	200	50	19	669	2468	教高函[2008]22号
2009	400	200	50	29	679	3147	教高函[2009]21号
2010	438	229	60	36	763	3910	教高函[2010]14号
合计	2515	1043	209	143	3910		

28

2003-2010 本科专业精品课程分类表

分类	年份									总计
	10年	09年	08年	07年	06年	05年	04年	03年		
工学	150	129	124	128	83	75	69	41		799
文学	46	46	37	36	21	17	23	12		238
理学	51	54	63	72	44	46	55	26		411
法学	15	16	24	10	9	7	10	3		94
医学	57	50	47	43	27	25	27	15		291
农学	26	24	23	24	15	16	14	7		149
哲学	6	4	6	4	2	3	1	2		28
管理学	36	31	30	39	20	18	18	8		200
经济学	19	13	14	13	11	10	11	4		95
教育学	18	17	16	15	7	9	7	2		91
历史学	5	4	3	7	3	5	5	2		34
文化素质教育课程类	8	9	7	8	5	5	3	2		47
"两课"类	8	7	0	6	5	3	5	3		37
总计	445	404	394	405	252	239	248	127		2514

29

国家精品课程资源中心

网址: <http://www.jingpinke.com/>

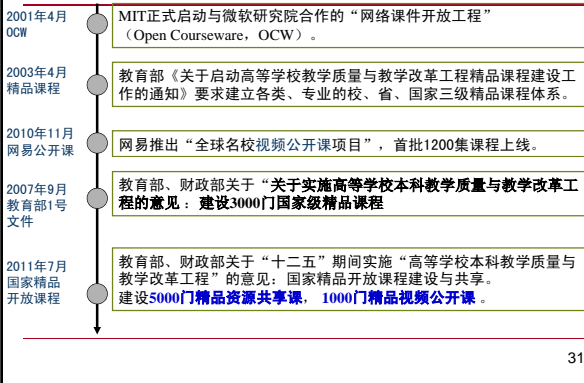
从2003—2010年,国家精品课程资源中心已收集各级各类精品课程20265门,在其课程库中收录本科课程14345门,高职课程5920门。



30



第(二)部分 精品资源共享课的建设



一.精品资源共享课定义

是以高校教师和学生为服务主体，
同时面向社会学习者的
基础课和专业课等各类网络共享课程。

二. 精品资源共享课建设存在的问题

- 课程质量问题
- 知识产权问题
- 用户对象定位问题
- 资源利用率问题
- 课程评价问题

三. 精品资源共享课应该具备的特征

特征一：精品

按照教育部要求，精品课程是具有五个一流等特点的

示范性课程：

- ✓ 一流教师队伍
- ✓ 一流教学内容
- ✓ 一流教学方法
- ✓ 一流教材
- ✓ 一流教学管理

34

■ 第一个问题：一流教师队伍

- 只有一流的教师队伍，
才可有一流人才培养质量
- 只有给予教师发展空间
才能保证给予学生更广阔发展空间
- 教师修养高度决定了学生发展高度

35

- 教师发展能力的提升是学生发展的根本
- 教师教学能力是建立一流教师队伍基础

没有教师的发展，
即使是再完善的教育教学改革计划，
再动听培养目标，也是无济于事的。

36

教师教学发展：

为了达到教师的全面发展

在主观努力和外部支持下

- 更新教学理念
- 丰富教学策略
- 充实教学知识
- 形成独特教学风格
- 实现自我价值和成长

提升教学能力的过程

37

(一) 教师教学能力的界定

是教师能力结构中最基本的也是最重要的能力

一般教学能力主要包括：

- 教学设计能力
- 教学组织能力
- 教学研究能力
- 教学评价能力
- 教学创新能力

38

教育部《本科教学工程》实施意见，在教师教学能力的提升方面：

- 以提高教师教学能力为关键
- 加强教师培训力度
- 创新教师培训模式
- 引导高校建立适合本校特色的教师教学发展中心
- 开展教师培训、教学改革、研究交流、质量评估、咨询服务等各项工作
- 提高青年教师教学能力，满足教师个性化、专业化、人才培养特色需要

39

(二) 制约教师教学能力提升的因素

- 职业培训常态机制建设滞后
- 高校教学评价的制度性缺失
- 教师教学与科研投入的失衡
- 青年教师教学能力有待加强

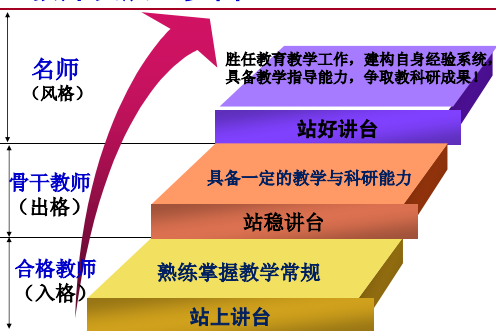
40

(三) 建立和完善高校教师教学能力提升机制的基本思路

- 优化高校教师遴选机制
- 促进教师实施研究型教学
- 完善教师教学能力培养机制
- 完善教师激励机制
- 建立教学监督和评价动态机制
- 培养教师自主学习能力
- 加强青年教师教学能力

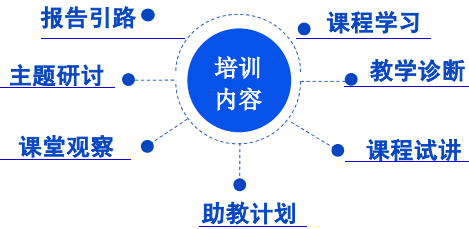
41

教师发展三步曲



42

1. 新教师培训:成为合格教师的基础



新教师培训七步曲

43

(1) 报告引路

以师德教育引路，帮助新教师
树立要当好教师上好课的目标



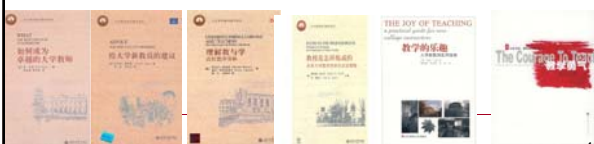
(2) 课程学习

学习《高等教育学》、思想政治教育、职业道德教育等课程

44

推荐细读几本书：

1. 《教育心理学——理论与实践》（第七版）
2. 《学习理论》
3. 《如何成为卓越的大学教师》
4. 《给大学新教员的建设》
5. 《理解教与学——高校教学策略》
6. 《教授是怎样炼成的——未来大学教师培养的改进策略》
7. 《教学的乐趣——大学新教师实用指南》
8. 《教学勇气——漫步教师心灵》



45

(3) 主题研讨

组织参加教学内容设计等方面的各类专题报告等主题研讨、座谈交流会以专题培训

例：如何提高PPT教学效果



如何进行互动式课堂教学

如何进行课堂的教学设计

如何进行教育教学反思

如何进行翻转课堂教学

46

(4) 课堂观察

课堂是一个复杂的情境，教学更是一个复杂的过程

课堂教学中的许多东西是无法用具体的数据来说明

观摩他人教学和进行自我教学反思，不断改进以形成自己教学风格

课堂观察有五种基本形式：

课堂活动全息观察

关键问题聚焦观察

价值评判标准观察

现场情境描述观察

典型个体追踪观察

47

(5) 助教计划

新教师参加至少一门本科课程的教学辅导工作，为其指定一名教学经验丰富教师作为指导教师，指导新教师制定完善的课程助教计划并且执行。

(6) 课程试讲

每位新任教师试讲，聘请同行专家点评，着重教学内容设计、教学方式方法、语言表达能力等方面提出具体意见和改进建议。

48

(7) 教学诊断

新教师录制教学视频，并请同行、教学名师以及督导开展教学诊断，提供反馈意见以及诊断结果，供新教师改进、提高讲课水平

——同行指导

帕克·帕尔默在《教学勇气——漫步教师心灵》一书中提到：

“世界上没有优质教学的公式，而专家的指导也只能是杯水车薪。如果要在实践中成长，我们有两个去处：

一个是达到优质教学的内心世界，

一个是由同行所组成的共同体，从同事那里我们可以更多地理解我们自己我们的教学。”

49

——微格教学

微格教学是利用一些技术设备的辅助，实现受训者事后对自己的教学的观察和分析，这对实习教师来说是一个很好的教育教学技能的学习过程。

把复杂的教学过程分解为许多容易掌握的单一教学技能，如导入、应变、提问、媒体使用、学习策略辅导、学生学业成就评价等：

- 训练课题微型化
- 技能动作规范化
- 记录过程声像化
- 观摩评价及时化

50

2. 教师发展能力提升：培养骨干教师

高校教师发展，与一般所说的教师培训，是两个有密切联系的不同概念。

- 教师培训着重从外部的社会组织的需要出发，要求高校教师接受某种规定的教育、培训；
- 教师发展则着重从教师主体性出发，强调教师自我要求达到某种目标。
- 教师发展离不开某种形式的教育、培训，但更重视教师自主性，强调个性化的发展，强调自主学习和自我提高

51

建设好本校教师教学发展中心：

- ✓ 在教育学、心理学等理论与教师的教学实践间架设桥梁，帮助各类教师缩短成长为好教师的探索时间
- ✓ 推广先进的教学理念；弘扬优良的教学文化
探究科学的教学规律；搭建温馨的交流平台
- ✓ 对教师的教和学生的学开展系统教育理念和教学方法的研究与调查评估，为课程体系完善和教学方法的改进提供指导和帮助
- ✓ 提升教学能力搭建沟通交流的平台，提供个性化的咨询与帮助

52

- 掌握基本的教学原理与教学方法
- 教师自身应形成止于至善的人格
- 精于教学并养成反思教学的习惯
- 形成其合作互助的教学创新团队

53

- 课堂为重
- 教学为要
- 着眼长远
- 多方用力
- 转变观念

54

■ 第二个问题：一流教学内容

- 体现现代教育理念和时代要求，深入开展教育理论的研究
- 以知识整合为课程体系建设的核心，重在课程精品内涵建设
- 科学性、先进性和系统性，及时反映本学科领域最新成果
- 课程理论与实践教学的结合性，注重实践课程环节的设计

55

——转变教学观念

过去教育主要强调的是教师如何教好！

现在教育主要强调的是学生如何好学！

56

1. 营造优良教学文化

■ 树立教学为中心的观念

只有全校上下重视教学

关注教学，才有教师教学发展的可能

采取有效措施切实保障教学经费投入

优先进行教学建设

■ 保证专心从事教学工作教师有出路

保证教师取得教学成果能得到认可

57

• 改革教学评价制度

教育质量的高低体现在学生的成长和发展上

因此教学评价内容要重视学生的能力的评价

- ✓ 在评价教师中，注重教师的潜力和今后可能的进步
- ✓ 学校管理者是咨询者和帮助者，教师是积极学习者
- ✓ 考核过程作为学生学习过程
- ✓ 建立社会评价的机制和制度

思考：大学需要什么样的淘汰制？

2. “教会学生学习”是推进教与学改革的核心理念

- 以学生主体性的发挥为关键
- 把学习真正还给学生
- 把课堂真正还给学生
- 要让学生从“听课者”成为“问课者”
- 要让“学问”成为“问学”
- 要从“知道什么”到“知道如何”
- 从重视结论到关注问题的路径

让学生在观念中实现4个转变：

- 从知识目标观向能力目标观转变
- 从被动学习观向自主学习观转变
- 从阶段学习观向终身学习观转变
- 从维持性学习向创新性学习转变

3. 教学不是单纯的给予，而是一起成长

按照常规的思维，教师是奉献者，
像蜡烛一样燃烧自己照亮别人……其实有多少人能够做到？

老师也是凡人，如何能够数十年如一日的无私奉献？
教学不是一届届的机械重复一厢情愿填鸭，
所谓得“毁人不倦”，
而是一同成长，在教中学，在教中体悟。

61

- 进行针对性教学，
备课，首先要备学生！
- 学生是千差万别的
接受教育方式、思考问题方式、解决问题的方式各不相同
- 教学中要了解学生，了解他们学习的状况、需要、困惑
- 以学习指导的强化为途径
研究不同学生的特点、寻找适合每个学生特点的学习方法

62

4. 教学首先要有趣

- **没有趣味的知识一定不长久！**
- 在当前的大数据时代，如果想要获得信息与知识太容易了，
随便在网上一搜，各类知识应有尽有。
- 老师也应该由传统的知识提供者变为兴趣的激发者，毕竟有限的几十个课时讲述一门学问基本是不可能的。
- **因此，课堂上作为一个启发者、帮助学生
找到兴趣、激发热情其实比提供知识更重要**

63

■ **参与者:**

学生的参与即是教学成功的基础，
又是课程教学取得有效性的保障

■ **主体者:**

发挥学生学的主体作用，
落实学生学的主体地位

64

■ **促进者:**

教师作为学生学习的促进者，
促进学生成为自主发展的人

■ **引导者:**

引导学生思索学习，
引导学生独立学习。

65

5. 适时给予棒喝

让课堂轻松愉快可能会带来另外一些问题，每人都有惰性的，一旦约束不严就容易懈怠。自我约束不足的时候还是要外力的压迫。

教育需要严与爱结合，适当时候的棒喝非常必要。

66

长期不懈地抓紧抓好学风建设

学风，是一门没有列入大学课表的必修课

学风，是一所学校办学水平高低重要标志

学风，是质量，是学校声誉，学校的传统

学生在一所大学里学习，会受到学校优良学风的熏陶，这种熏陶会使其终生受益、终身难忘

67

6. 首先帮助自己

——“艺高为师，身正为范”，老师本身应该是所讲理论最好的践行者和受益者，否则如何传授，如何使人信服？

——给自己定一条规则，自己做不到的事情绝不要求学生做，自己没有体会的知识绝不讲给学生。

——老师不是转述书本知识的复读机，不是知识的搬运工，而是智慧的开启人！

——学生不是一块白板，也不是用来装水的水桶，学生学习的过程，是一个内化的过程。

——自己都没有感悟，没有智慧如何告知他人？尊重知识与智慧，不断探索，首先让自己从中受益，然后传递给更多的人，让学生们受益。

68

■ 第三个问题：一流的教学方法

教育的本质是什么？

一是雅斯贝尔斯在《什么是教育》中的名言：

教育的本质意味着：一棵树摇动一棵树，一朵云推动一朵云，一个灵魂唤醒一个灵魂。

二是卢梭在《爱弥儿》中的名言：

什么是最好的教育？最好的教育就是无所作为的教育：学生看不到教育的发生，却实实在在地影响着他们的心灵，帮助他们发挥了潜能，这才是天底下最好的教育。

雅斯贝尔斯强调的是“教什么、学什么”问题：教学大纲

卢梭则强调的是“怎么教、怎么学”的问题：教学方法

69

一. 根据教学原理进行教学方法的改革

教学方法是影响教学质量的重要因素

改革教学方法是教学改革的重要内容

教学方法改革源于学生的强烈的需求

也是提升青年教师教学能力重要措施

教学有法, 教无定法, 贵在得法

70

——教学方法改革之理论基础

1. 知识建构式教学

知识不是靠教师传递给学生的, 而是学生自己建构的
教学要引导学生主动建构知识, 调动学生学习积极性

要采取启发式、探究式、参与式等教学方法,
引导学生主动探索和发现。

71

2. 对话性教学

没有沟通、对话, 就没有教学

教学不是教师一个人讲授而主宰课堂

而让学生参与课堂教学

要采取讨论式、问答式、师生互动式教学方法

72

3. 求知范式教学

教学不应该满足于传递知识，

应让学生学会学习与求知，

要采取培养学生学习以及研究能力的

启发式、探究式、参与式等教学方法。

73

4. 学习促进型教学

教学不是知识信息从一个容器倒入另一个容器过程

不是学生被动接受教师倾泻而来知识或智慧的过程

而是教师引发学生学习兴趣, 培养自主学习能力过程

应该采用探究式、启发式、指导式等教学方法

74

5. 最优化教学

选用教学方法要符合教育原则、教学目的和任务、

该专题的内容、学生学习的可能性、规定的时间

和条件以及教师的可能性，

这样，教学方法是最佳的，教学也才是最优。

75

二. 讲授法——历久而弥新的一种教学方法

1、讲授法存在的价值与理由

1) 讲授法的特点

时间少、容量大、效率高；高速与高效。

教师的嘴就是一个源泉，从那里发出知识的溪流。

2) 讲授法的价值

(1) 认知价值

提供最新知识，概括分散在多种原始资料中的材料，突出思维的条

理，更清楚地讲解难点，重复重点，启发学生理解关键信息的重要意义

(2) 学习动机价值——情感价值

激发学生对知识的学习态度与热情

76

2、选择讲授法的目的

- 1) 让学生获得知识的概貌
- 2) 形成学生对待知识的批判性态度、独立思考的习惯
- 3) 激发学生对某个课题的兴趣

77

3、成功的讲授课前的准备

决定上课内容

将知识联系起来的中心或综合性话题；
学生感兴趣的话题；
一些比较难的内容

准备讲课笔记

不要写详尽的讲课稿
写简单提纲，关键词或短语
将知识点制作成卡片
采用多种格式，树状图——

78

4、成功的讲授课的方法

走进课堂前缓解紧张情绪

上课一开始抓住学生的注意力
(开场白方式)

掌握具有吸引力的讲课策略

深呼吸；
听音乐放松；
课前整理讲课思路——

讲授课的
成功方法

- 注意讲课节奏；
- 清晰地讲解；
- 直观教具的使用；
- 根据学生反应随时调整讲授的进程；
- 用发展的眼光看学生；
- 讲授中的语言：口语化
- 讲授中的非语言表达（身体动作）

79

1) 探究式教学法

教师提问

上课时，相关联的问题提供给学生思考；
理解中，不同角度思考，求异探究
发散性和启发性问题

鼓励学生提问

写在黑板上
写在纸条上——

80

2) 小组合作教学法

组建小组

同质或异质小组；
6人合适；
相对稳定性
《培训与开发》

吸引全班学生参与

小组活动；
全班汇报
纳入平时成绩

81

3) 案例教学法

准备案例

案例教学法：通过对一个含有问题在内的场景的描述，引导学和至解决这些场景所面临的问题而进行讨论并参与实践的一种教学方法。

来源：
经典案例；报纸、杂志、新闻报道、经历
鼓励学生自己写案例

案例教学过程

目的：从应用出发，把抽象的原理、概念具体化，培养实际解决问题的能力 and 创造能力。

阅读案例或播放案例或模拟表演
分析并讨论；
掌握案例所具有的特定含义和意义

案例教学不足

对案例教学的误解：
调味品，说明和例证
无法获得系统而完整的知识；
不好把握实施时间；
大班教学中不易实行

82

三.翻转课堂式教学

1. 翻转课堂式教学(Flipped Class Model) :

学生在课外完成知识的学习，而课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所
包括答疑解惑、知识运用、探讨和解决问题

2. MOOCs 与翻转课堂结合的混合式教育

从而达到更好的教育效果

83

3. 实施翻转模式应关注的几个问题

一是要关注课堂教学的重构
对传统课堂做一个全新设计

二是要关注课前视频的设计
视频设计应以微课形式设计

三是要关注课程的适用性问题

84

■ 教师角色的转变

教师从传统课堂中的知识传授者变成了学习的促进者和指导者

■ 课堂时间重新分配

将“预习时间”最大化来完成对教与学时间的延长，
在课堂中减少教师的讲授时间，留给学生更多的学习活动时间。

■ 学生角色的转变

翻转课堂是有活力的并且是需要学生高度参与的课堂，
学生便是这个课堂的主角

85

四. 教学反思

教师如何评估自己的教学

■ 快速收集意见并及时反馈

非正式调查问卷大纲；面谈交流；建立联系委员会；学生管理小组；电子邮件；建议箱；尽快回复和认真考虑学生意见

■ 观看录像带

在课堂上我讲授的时间有多少？我讲话的语调语速怎样？我的体态语言是否丰富？我在教室里是怎样行走的？学生听课时的反应如何？

■ 通过列清单明确你的分析重点

■ 制作教学档案

■ 其它方法（写教学反思）

86

1、什么是反思？

反思就是思考过去的事情，从中总结经验教训。

“反思”？

——工作之余进行的简单、随机的“想一下”的内心思考活动？

——自己安静时静坐冥想式的反思？

——反思”一词，英国哲学家，洛克“心灵内部活动的知觉”。

——反思是对思维的思维。是一个内在的认识过程，一种辩证的思维方式，是一种具有创新意义的理想世界。

——反思就是自我唤醒自我，是源于心灵的力量，是心灵成长的原动力。

87

2、什么是教学反思？

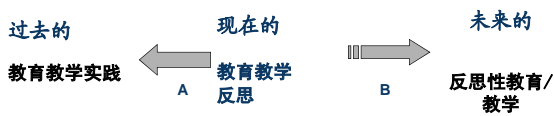
是教师以**自己的职业活动**为思考对象，对自己在职业中所做出的行为以及由此产生的结果进行审视和分析的过程。

教育教学反思：

不是一般意义上的“回顾”，而是反省、思考、探索和解决教育教学过程中各个方面存在的问题，它具有**研究性质**（研究如何教，如何学）。通过学会学习与学会教学的结合（行动研究），系统地可以上升到理论性的思考与探索，逐步成为学者型教师的过程。

88

教育教学反思的指向



教育反思包括：A 教学的反思
B 反思性教学

89

3、为什么要教学反思

1) 教学反思是教师教学活动的一个重要组成部分，是教学过程不可缺少的一个必要环节。

2) 教学反思促进教师的专业化成长与发展重要环节。

(1) 教师专业发展要从经验中学习

能改善和丰富教师的实践性知识

(2) 教师专业是一个学习和研究的职业

促进教学思考向纵深发展，教育理论学习的深入。

(3) 教师专业是一个持续成长的过程

提升教师的专业品质和工作境界

3) 教学反思是校本研究的有效途径。

(自我反思——同伴互助——专业引领)

90

教师知识结构：本体性知识、条件性知识、实践性知识（具有内隐性）

反思——有助于隐性的观念和实践知识显性化

纸上写的，口中说的，但不在心坎里的。

说不清、道不明，但在心灵深处的，特别是教师的教学观念，对教学行为起着实实在在的影响。

写反思的时候，因为要落笔，就需要对所思考的内容进行逻辑化、条理化的表述，促使思考具有一定的理性化。

同时，对写下来的教学现象、个案进行思考，因为写得翔实，思考也会趋于全面。

91

反思：教师成长的强劲动力

“20年的教学经验也许只是一年工作的20次重复；除非——善于从经验反思中吸取教益，否则就不可能有什么改进”（美国教育学家波斯纳）

优秀教师=教学过程+反思（林崇德）

教师成长=经验+反思（卢真金）

教师专业成长 = 专家引领 + 同伴互助+ 教学反思

经验+反思+学习=成长

92

4、教学反思写什么？

- 1) 写成功之处
- 2) 写不足之处
- 3) 写学生创新
- 4) 写教学灵感
- 5) 写教学中困惑的问题
- 6) 记录作业中的典型错例

- > 随时记录教学感想、教学体会，
- > 捕捉教学中的灵感，
- > 归纳教学中的闪光点-----

93

5、怎么写教学反思

例：写成功之处

- ✓ 将教学过程中达到预先设计的教学目的；
- ✓ 课堂教学中临时应变得当的措施；
- ✓ 某些教学思想方法的渗透与应用的过程；
- ✓ 教学方法上的改革与创新；
- ✓ 教材的创造性使用等等，详细得当地记录下来。

94

例：写学生创新

在课堂教学过程中，学生是学习的主体，学生总会有一些**奇思妙想**，教师应当充分肯定学生在课堂上提出的一些**独特的见解**，这样不仅使学生的好方法、好思路得以推广，而且对学生也是一种**赞赏和激励**。同时，这些**难能可贵的见解**也是对课堂教学的补充与完善，可以拓宽教师的教学思路，提高教学水平。

因此，将其记录下来，可以作为今后教学的丰富材料养分。

95

6、教学反思的基本类型

- 1、教学**前**反思
- 2、教学**中**反思
- 3、教学**后**反思

96

1) 教学前反思——前瞻性

(1) 自己或他人以前在教授这一内容（或相关内容）时，曾遇到过哪些问题？是采用什么策略和方法解决的？效果如何？



(2) 根据自己所教班级学生的实际，预测学生在学习这一教学内容时，可能会遇到哪些新问题？针对这些新问题，可采取哪些策略和方法。

追问

97

2) 教学中反思——监控作用

(1) 学生在学习教学的重点和难点时出现了哪些意想不到的问题？你如何机智地处理这些问题？

(2) 师生之间、学生之间出现争论时，你如何处理的？效果如何？

(3) 学生不能按计划时间回答问题时，你是如何调整原先的教学设计？

(4) 学生在课堂上讨论某一问题时，思维异常活跃，如果让学生继续讨论下去，就难以完成预定的教学任务。针对这一情况，你如何进行有效的调控。

98

3) 教学后反思——批判性

主要是教师在课后对整个课堂教学行为过程进行思考、回忆，包括对自己的教学观念和教学行为、学生表现、教学的成功与失败进行理性的分析等进行追问：

(1) 当课堂气氛沉闷时，你是如何进行有效的调控的？

(2) 哪些教学环节的内容没有按计划进行？为什么？

(3) 在授课过程中，是否出现了令你惊喜的“亮点”环节？产生的原因是什么？

(4) 假如你在教这个内容，教学设计方案还可以作怎样的更改？等等

99

课后反思的四个方面

- (1) 这节课是否达到了预期的教学目标？如果说达到了，标志是什么？如果说没达到，标志又是什么？
- (2) 这节课在哪些方面是成功的？在哪些方面还可以进一步改进？后续教学的打算有哪些？
- (3) 这节课的教学设计与实际教学行为有哪些差距？我在课上是如何处理这些差距的？处理的方法是否恰当？
- (4) 这节课上发生的哪些令我印象至深的事件？这些事件对我来说意味着什么？我以后需要关注什么？

100

- 写教学反思，贵在及时，贵在坚持，贵在执著追求。
- 一有所得，及时记录，有话则长，无话则短，以写促思，以思促教，长期积累，坚持数年必有好处。

101

特征二：共享

■ 只有充分实现资源共享，才能提高资源的可利用性，才有建设的意义。

■ 资源要能满足不同的教学和学习需求

作为普通教师，登录精品课程网站的目的，希望了解某门课程国内一流学校的教学情况（**怎么教的？教些什么？**）

作为学习者，除一些课程基本信息之外，还希望能够有一个复习、释疑和进一步拓展的环境。（**如何学？学什么？**）

102

四. 建设目的与思路

1. 建设目的

推动高等学校优质课程教学资源共建共享，
着力促进教育教学观念转变、
教学内容更新和教学方法改革，
提高人才培养质量，
服务学习型社会建设。

103

2. 建设思路

以服务师生以及社会学习者学习为宗旨
以提高课程共享资源的建设质量为核心
以共享学习环境和技术平台建设为支撑
以知识产权管理和运行机制建设为突破
以高水平教师、专业化设计制作为保障
全面促进国家精品课程转型升级与发展

104

五. 建设方式

以课程资源系统、完整为基本要求，
以基本覆盖各专业核心课程为目标，
通过共享系统向高校师生和社会学习
者提供优质教育资源服务，
促进现代信息技术在教学中的应用，
实现优质课程教学资源共享。

105

精品资源共享课以政府主导，
高等学校自主建设，
专家、高校师生和社会力量参与评价遴选为建设模式，
创新机制，以原国家精品课程为基础，
优化结构、转型升级、多级联动、共建共享。

106

——优化结构，转型升级

根据教学改革和人才培养需要，统筹设计、优化课程布局。高等学校按照精品资源共享课建设要求，对原国家精品课程优选后转型升级，并适当补充新课程。

107

与已有精品课程建设相比， 新的精品课程应该如何转型升级？

“资源”的升级，突出资源的“优质性”和“共享性”

核心是教学内容“升级”

- 新的教学理念
 - 新的教学内容
 - 新的教学成果
-

108

——多级联动，共建共享

加强省、校级精品资源共享课建设，通过逐级遴选，形成国家、省、校多级，本科、高职和网络教育多层次、多类型的优质课程教学资源共建共享体系。

109

六. 国家级精品资源共享课推荐工作

1、推荐条件

- 持续更新和完善课程教学资源，有一定的影响力和较强的示范性；
- 运用现代信息技术进行课程资源建设和教学方法及教学手段改革，完成以教师为对象到以学生与教师为对象并兼顾社会学习者转变；
- 课程资源系统完整，丰富多样，实用性强，适合网络公开传播共享；
- 课程建设机制科学合理，保证课程高效使用和可持续建设与更新。

110

(1) 课程负责人及建设团队

课程负责人原则上由原国家精品课程负责人继续担任。

吸收擅长运用信息技术实现课程共享使用的人员参加。

111

(2) 课程资源——基本资源和拓展资源

➤ 课程基本资源：

反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源；

充分反映课程改革成果，展现课程团队教学风采。

112

课程基本资源具体内容：

- ① 课程介绍
- ② 教学大纲
- ③ 教学日历
- ④ 教案或演示文稿
- ⑤ 重点难点指导
- ⑥ 作业
- ⑦ 参考资料目录
- ⑧ **课程全程教学录像**等反映教学活动必需的资源。

(在知识产权协议的约定下，基本资源免费共享)

113

➤ 课程拓展资源：

充分反映本课程教学特点、建设优势和特色，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程；

具有较为成熟的通用性、易用性、交互性、科学性和可扩展性的辅助资源。

114

课程拓展资源具体内容：

- ① 案例库
 - ② 专题讲座库
 - ③ 素材资源库
 - ④ 学科专业知识检索系统
 - ⑤ 演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统
 - ⑥ 题库系统
 - ⑦ 作业系统
 - ⑧ 在线自测/考试系统
 - ⑨ 课程教学、学习和交流工具
 - ⑩ 综合应用多媒体技术建设的网络课程等。
- (在知识产权协议的约定下,拓展资源有条件共享。)

115

2、推荐途径与名额

■ 推荐途径

由省级教育行政部门评审遴选后统一向教育部推荐。

分两批开展原国家精品课程转型升级为国家级精品资源共享课的评审遴选工作。

116

七. 国家级精品资源共享课评审指标体系(本科)

1. 否决性指标

- ① 不属于原国家精品课程基础上升级改造的课程
- ② 主要授课对象不是本科学生
- ③ 本课程未在本校连续开设三年以上
- ④ 课程负责人不具有高级专业技术职务
- ⑤ 无课程负责人讲授本课程的授课录像
- ⑥ 承诺免费共享的关键基本资源(教学大纲、教案或演示文稿和课程全程教学录像)未全部上传至评审平台。
- ⑦ 课程内容存在思想性、导向性或严重的科学性等问题。
- ⑧ 课程中有涉及国家安全、保密及其他不适合网络公开传播的内容。
- ⑨ 申报材料造假

(9项否决性指标逐项评审后,评审对象若出现其中任一情况,即判定为不合格,不再继续评审)

2. 评分指标-1

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级					
				A	B	C	D	E	
课程团队 14分	1-1 课程负责人	具有良好师德，学术造诣深厚，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明，教学成果显著。	4						
	1-2 团队成员	团队知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术骨干。	6						
	1-3 教学改革与研究	获得省部级及其以上的教学成果奖励，承担省部级及其以上的教改、科研项目，且项目成果应用于本门课程的教学，效果显著。	4						

118

2. 评分指标-2

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级					
				A	B	C	D	E	
课程建设基础 10分	2-1 课程持续建设与更新	按照原国家精品课程建设工作要求，及时反映高等教育教学改革和社会、科技发展的成果，持续更新和完善课程教学资源。	3						
	2-2 转型升级工作	对原国家精品课程进行系统、整体改造，注重高校教师、学生和社会学习者的教学和学习需求，充分运用现代信息技术进行课程资源建设和教学方法及教学手段改革。	7						

119

2. 评分指标-3

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级				
				A	B	C	D	E
课程定位和教学设计 18分	3-1 课程定位	课程定位明确，对人才培养目标的达成起重要的支撑或促进作用，且与先导、后续课程衔接得当。	4					
	3-2 课程内容选择	体现现代教育思想，符合教育教学规律，及时反映学科最新研究成果和教改研究成果，具有基础性、科学性、系统性、先进性、适应性和针对性。适应开放教育和自主学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。	6					
	3-3 课程内容组织	遵循学习者的认知规律和能力培养规律，合理安排教学内容，科学设计教学环节，合理分配教学时数，理论联系实际，课内课外结合，融知识传授、能力培养、素质教育于一体。	4					
	3-4 教学方法和手段	重视探究性学习、研究性学习，体现以学生为主体、以教师为主导的教育理念；能根据课程内容和学生特点，灵活运用多种恰当的教学方法和教学手段，有效调动学生学习的积极性，激发学生学习兴趣，促进学生学习能力发展，在提高教学效果方面取得实效。	4					

120

2. 评分指标-4

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级					
				A	B	C	D	E	
基本资源 30分	4-1 资源建设	课程基本资源系统完整，能系统反映本课程教学理念、教学思想、教学设计、课程资源配置和应用，充分反映课程改革成果，展现课程团队教学风采。	6						
	4-2 资源组织	课程模块结构完整，教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理；各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理、有序的组织配置，与知识点、技能点对应清晰，导航简明，方便各类用户查阅、使用。	6						
	4-3 完整教学资源	完整教学资源与教学大纲和教学日历匹配，内容准确、完整，逻辑合理，能综合反映教学理念、教学内容和教学方法的有益革新，体现主讲教师较好的风采和水平；资源内容和制作水平较高，播放清晰流畅。	8						
	4-4 教案或演示文稿	教案或演示文稿经过精心设计和制作，内容准确、系统、完整，对教学内容、教学方法、教学手段等进行统筹、集成，应用效果好，有助于提高学生自主学习兴趣，改善教学效果。	6						
	4-5 其他基本资源	重点难点指导、作业、参考资料目录及其他类型基本资源符合教学要求，针对性、适用性强，对提高教学效果具有实质性帮助。	4						

121

2. 评分指标-5

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级				
				A	B	C	D	E
拓展资源 10分	5-1 拓展资源建设	具有1种以上能反映本课程教学特点、建设优势，应用于教学或学的某一环节、支持教学或学习过程的拓展资源。	2					
	5-2 拓展资源开发水平	该拓展资源的开发基于现实的教学需求，内容充实完整，适应或学的内在规律；体现了教学模式和方法手段的创新；具有较高的交互性和智能化水平，开发技术先进，界面友好，兼容性强，系统性、开放性好，用户使用方便，应用于教学能产生实际效果。	8					

122

2. 评分指标-6

一级指标	二级指标	观测点及描述	分值	评分等级			
				A	B	C	D
知识产权 保护 6分	原创性和非原创性资源处理	知识产权清晰。原创性资源比例较高。非原创性资源，除为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，适当引用已经发表作品的非原创性资源，且已指明作品的名称和作者的姓名（名称）外，均已获得许可使用的授权。	6				

123

2. 评分指标-7

一级 指标	二级 指标	观测点及描述	分值	评分等级				
				A	B	C	D	E
课程 特色 预期 效果 12分	7-1 课程 特色	与同类课程比较,本课程在某一(些)方面有实质创新,具有鲜明特色,且这种创新和特色对于提高人才培养质量有显著作用。	6					
	7-2 实际 效果	本课程的资源具有较好的共享性,能在高校推广应用,将对同类课程的教学质量提升发挥积极作用,并对社会学习者的自主学习提供有益帮助。	6					

(A、B、C、D、E的系数分别为 1.0、0.8、0.6、0.4、0.2)

八. 国家精品资源共享课评审指标体系（高职）

1. 否决性指标

- (1) 不是国家精品课程,或是国家精品课程但未转型升级为精品资源共享课;
- (2) 近三年课程负责人未承担该课程教学任务;
- (3) 有涉及国家安全、保密及其他不适合网络公开传播的内容;
- (4) 课程内容存在思想性、导向性或严重的科学性等问题;
- (5) 存在严重知识产权争议;
- (6) 申报材料造假。

注:如评审专家判定评审对象存在以上情形,须写明具体情况及出处。

125

2. 评分指标及内涵

一级	二级	主要 观测点	评分标准	分值	评分等级				
					A	B	C	D	E
1. 课程 设计 (15分)	1.1 课程 定位	服务对象	充分考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求,课程建设转型成效显著。	7					
	1.2 建设 方式	校企合作	与行业企业合作设计、开发、使用、推广,充分体现开放性、实践性、职业性,行业企业对课程建设的贡献大。	8					
2. 持续 更新 与共 享 (28分)	2.1 吸引 力	网络 浏览量	具有较高的知名度和社会影响力,课程网站访问量,资源下载次数多,被引用频繁。	10					
	2.2 内容 更新	更新率	按照精品课程建设五年规划持续推进建设,上网课程内容每年更新率达到10%以上。	10					
	2.3 载体 应用	表现与 传播 方式	充分利用信息技术,根据课程特点选择恰当表现形式和工具开发并汇集教学资源,便于用户浏览、下载、链接和使用,课程网站无访问限制或“无法访问”监控记录。	8					

一级	二级	主要观测点	评分标准	分值	评分等级				
					A	B	C	D	E
3. 教学团队 (17分)	3.1 负责人	行业影响力与教学	承担本课程主要教学任务，工学结合的执教能力强，教学效果好；主持(参与)校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显；更换负责人，也需保证后续建设工作顺利开展。	8					
	3.2 教学队伍	课程建设、教学工作	及时根据课程发展要求调整“双师”结构教学团队数量和比例，行业企业人员参与课程建设，并承担一定比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。	9					
4. 教学资源 (30分)	4.1 基本资源	专业性	系统、完整、科学，反映本课程教学理念、教学思想、教学设计、资源配置及利用与课程改革成果，有力支撑教学目标的实现。	10					
	4.2 拓展资源	社会服务覆盖面	涵盖知识学习、职业能力培养、岗位技能培训、新技术普及、职业素养培养等方面，反映本课程的特色建设成效，如各类典型新技术应用、生产案例等，具有良好的通用性和可扩展性。	12					
	4.3 资源创新	原创性资源	原创性资源比例较高，引用非原创性资源，除指明作品的名称和作者的姓名(名称)外，均已获得许可使用的授权，知识产权清晰，符合技术标准。	8					
5. 建设环境 (10分)	5.1 管理支持	常态化	学校建立利于课程建设可持续发展的入、财、物管理制度，进入国家“专业建设与职业发展管理平台”，实现课程建设的常态化管理。	5					
	5.2 机制建设	持续突破	形成行业企业积极参与、学校照通力合作、师生与社会共进的长效建设机制，保证课程的高效使用和可持续建设与更新。	5					

2016年6月28日

教育部办公厅关于公布第一批“国家级精品资源共享课”名单的通知

北京大学“理论语言学”等2686门课程为第一批“国家级精品资源共享课”并对名单予以公布。

“国家级精品资源共享课”称号有效期5年。

中国大学资源共享课 网址:

http://www.icourses.cn/gjpkc/jxzx/rdzht/index_zhuanti/index_zt.html



九. 精品视频公开课和精品资源共享课比较

□ 共同点:

精品视频公开课和精品资源共享课共同构成精品开放课程

□ 不同点:

1. 课程定位不同

- (1) 精品资源共享课是以高校教师和学生为服务主体，同时面向社会学习者的基础课和专业课等各类网络共享课程。精品资源共享课主要是对原有国家精品课程的升级改造。
- (2) 视频公开课是既面向校内师生，更要兼顾公众兴趣，甚至于公众需求更为优先。

130

2. 建设内容侧重点不同

(1) 视频公开课—知识普及类课程

科学、文化素质教育网络视频课程与学术讲座为主
文学、艺术、哲学、历史、经管、法学占50%以上比例
视频公开课是“非常态课程”

(2) 精品资源共享课—教学互动性很强的学科专业类课程

基础课和专业课为主; 工学、理学、医学占2/3以上比例。

131

3. 内容呈现形式不同

- (1) 精品资源共享课以网站形式，将教师队伍、教学内容、教学方法、教学资源、教学视频等内容结合在一起，形成一门完整的网络课程。
- (2) 精品视频公开课内容表现以专题讲课为主。视频公开课讲究视频质量，不同于国家精品课程中以记录课堂实录形式的全程课程录像。

132

第三部分 案例分析


依托教学团队，创新人才培养体系



依托教学团队，创新人才培养体系

主要内容
CONTENTS

- ① 研究思路
- ② 基本内容
- ③ 应用情况



2

依托教学团队，创新人才培养体系

主要内容
CONTENTS

- ① 研究思路
- ② 基本内容
- ③ 应用情况



3

一、研究思路

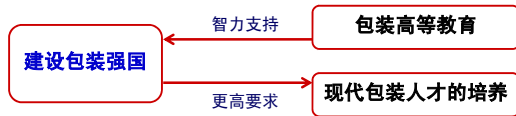
我国包装行业

- 从上世纪80年代起步至今，经历了一个从无到有、从弱到强、从艰难起步到迅猛发展的过程。
- 2014年，我国包装工业总产值已达1.4万亿元，成为仅次于美国的世界第二包装大国。

但是，我国包装行业还存在一些发展的瓶颈，还有待从“包装大国”向“包装强国”的转变。



亟待解决的问题



- 如何建立适应社会 and 行业发展需要的包装教育体系，创新人才培养模式，是当前亟待解决的问题。



湖南工业大学



- 湖南工业大学原属中国包装总公司，是我国目前唯一以包装高等教育为特色的省部共建行业特色型大学。
- 学校拥有国家包装教学团队。



包装专业教学改革思路

1. 定位

充分发挥国家
级项目的引领与示
范作用，深化教学
改革。

2. 内容

紧紧抓住影响现代
包装人才培养质量的关
键领域与薄弱环节，力
争取得重点突破。

3. 实施

依托教育部高等学校
包装教学分指导委员会，
发挥全国包装院校的大
团队作用，夯实现代包
装人才培养的基础；

依托学校的国家包装
教学团队，发挥学校包
装多学科团队的优势，
构建学校独具特色的现
代包装人才培养体系。



主要内容

CONTENTS

① 研究思路

② 基本内容

③ 应用情况



二、基本内容

(一) 抓基础，制定人才培养标准

构建现代包装人才培养的基础平台

(二) 抓龙头，推进专业综合改革

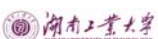
构建现代包装人才培养的特色平台

(三) 抓重点，创新实践教育活动

构建现代包装人才培养的实践平台

(四) 抓保障，探索研究型教学改革

构建现代包装人才培养的保障平台



二、基本内容 依托教学团队，创新人才培养体系

(一) 抓基础，制定人才培养标准，构建现代包装人才培养的基础平台

1 以多学科团队合作为基础，开展包装跨学科理论研究

```

    graph LR
      subgraph Core [核心]
        A[国家包装教学团队] --> B[开展多学科的合作探索]
      end
      subgraph Research [研究对象]
        C[产品包装及转移] --> D[体系建构与发展的的问题]
      end
      B --> E[研究完整包装解决方案]
      B --> F[把握学科的范围和边界]
      D --> G[丰富我国包装理论体系]
      D --> H[开展跨学科的创新研究]
  
```

湖南工业大学 10

二、基本内容 依托教学团队，创新人才培养体系

(一) 抓基础，制定人才培养标准，构建现代包装人才培养的基础平台

2 以教学指导委员会为主导，开展全国包装教学改革大讨论

- 充分发挥教指委委员和各高校大团队作用
- 深入国内包装工业核心企业进行深入调研
- 组织召开全国包装教育教学改革研讨会
- 研讨包装教育教学领域重大关键实践问题

湖南工业大学 11

二、基本内容 依托教学团队，创新人才培养体系

(一) 抓基础，制定人才培养标准，构建现代包装人才培养的基础平台

3 包装工程专业国家规范为依据，建构人才基本质量标准

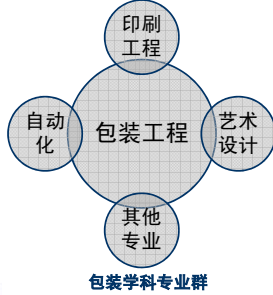
包装工程专业的国家规范

- 统一核心知识领域、核心课程、基本教学要求
- 提出专业规范设置原则，即基础与特色相统一
- 确保专业规范核心内容的整体设计的统一
- 为高校专业改革提供切实可行的基础平台

湖南工业大学 12

(二) 抓龙头，推进专业综合改革，构建现代包装人才培养的特色平台

1 以国家特色专业为依托，树立创新的专业能力教育理念



13

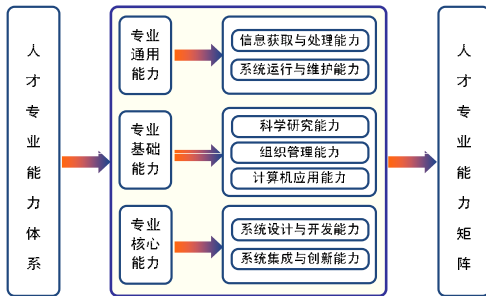


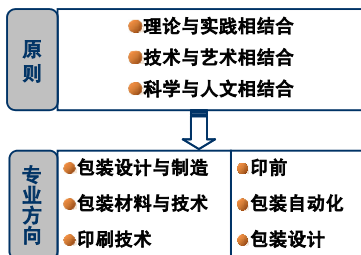
图1 专业能力实现矩阵



14

(二) 抓龙头，推进专业综合改革，构建现代包装人才培养的特色平台

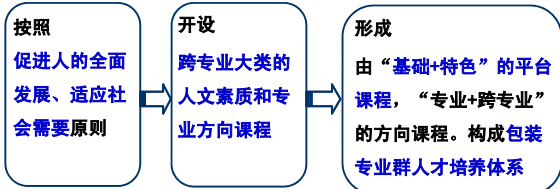
2 国家专业综合改革试点项目为龙头，推动人才培养体系改革



15

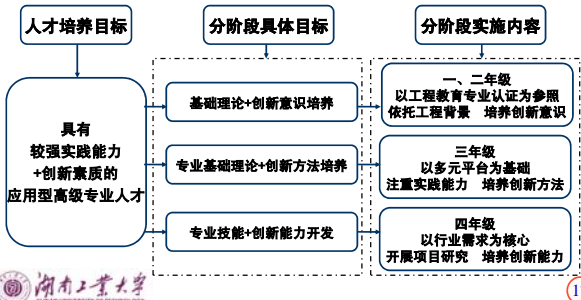
(二) 抓龙头，推进专业综合改革，构建现代包装人才培养的特色平台

2 国家专业综合改革试点项目为龙头，推动人才培养体系改革



“宏观”改模式：

明晰核心需求，明确工程背景，宏观构建“一线三段”应用型高级人才培养新模式。



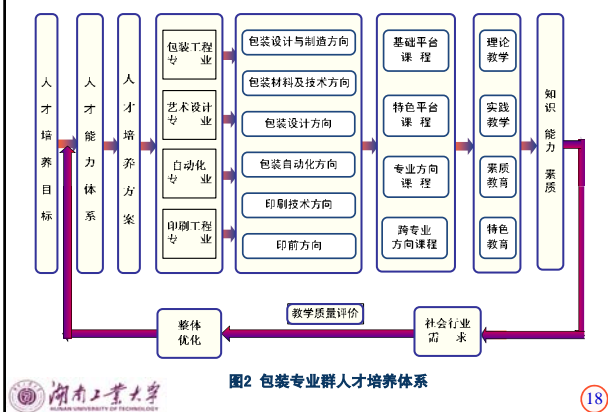
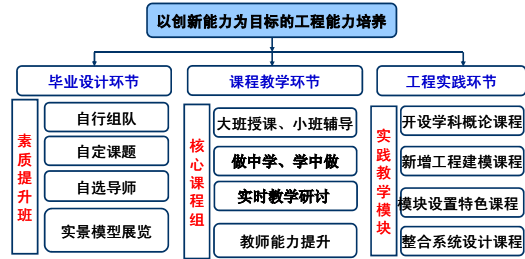


图2 包装专业群人才培养体系

“微观”破难题：

聚焦薄弱环节，聚力破解难题，微观试点以创新能力为目标的工程实践能力培养途径。



(二) 抓龙头，推进专业综合改革，构建现代包装人才培养的特色平台

3 国家精品课程和规划教材为载体，优化课程体系和教学资源

● 发挥教学团队学科专业互补优势，开展课程的跨学科整合与优化，推进跨学科协同教学。

● 课程设置中注重了工程技术与艺术的结合，强调培养学生运用多学科知识解决问题的能力，培养整合的思维。



(二) 抓龙头，推进专业综合改革，构建现代包装人才培养的特色平台

3 国家精品课程和规划教材为载体，优化课程体系和教学资源

● 一方面，对以工程为主干的包装工程学生增加了对包装造型及装潢艺术等有关艺术知识的培养。

例如《包装工程专业规范》的8门核心课程中特意设置了“包装装潢与造型设计”。

● 另一方面，对以艺术设计为主干的包装设计专业，增加了包装材料、包装技术和计算机编程等方向的工科课程

开设“包装容器结构设计制造”课程，融合了多学科知识。该课程分别获国家精品课程和国家精品资源共享课。



(二) 抓龙头，推进专业综合改革，构建现代包装人才培养的特色平台

3 国家精品课程和规划教材为载体，优化课程体系和教学资源

学校先后组织编写了三套全国包装类专业规划教材共39本，有7本被列入国家“十五”、“十一五”规划教材。



22

(三) 抓重点，创新实践教育活动，构建现代包装人才培养的实践平台

1 以学生综合能力培养为核心，构建立体的实践教学体系

- 形成了以实验教学体系改革为核心、以实验资源开放共享为基础、以高素质实验教学队伍和完备的实验条件为保障的**实验教学改革的基本思路和方案**。

- 打造了以“实践能力系统、实践能力培养系统和实践能力支撑系统”为框架的“**三模块、三环节、四支撑**”的**实践教学体系**（见图3）。



23

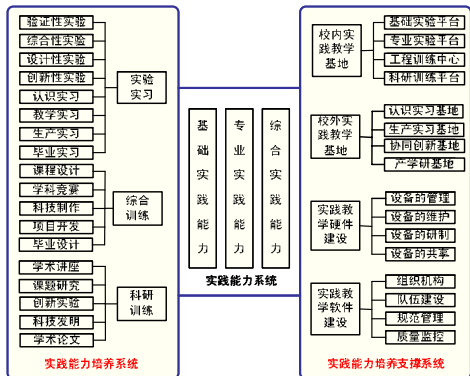
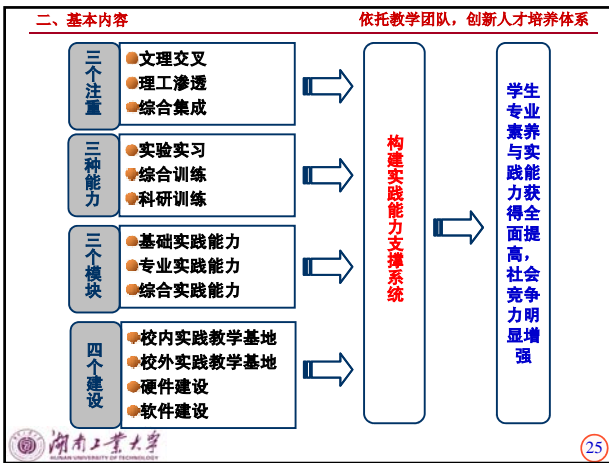
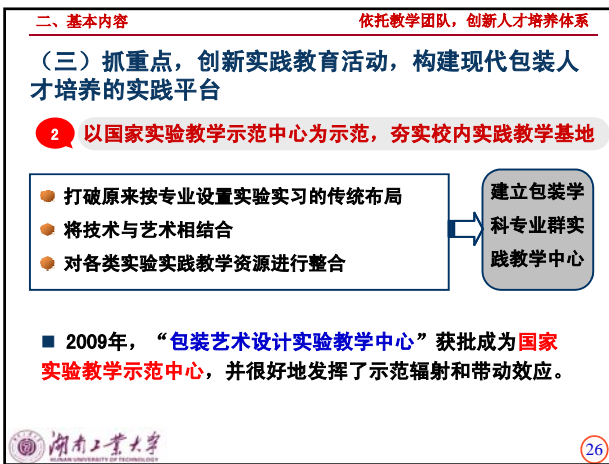
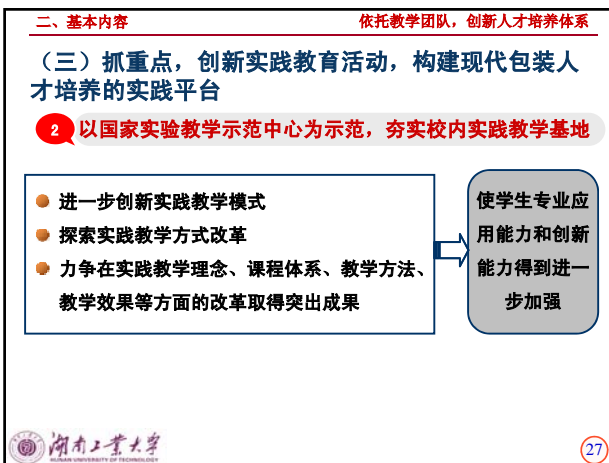


图3 实践教学体系

24







(三) 抓重点，创新实践教育活动，构建现代包装人才培养的实践平台

3 以产学研协同创新为纽带，拓展校外实践教学基地



- 1999年，我校与中国包装印刷生产基地、广东中山张家边企业集团等单位创建了我国包装行业第一个产学研合作实体湖南工业大学中山包装学院。
- 2008年，搬迁至东莞市更名为湖南工业大学东莞包装学院(东莞实习基地)。



(三) 抓重点，创新实践教育活动，构建现代包装人才培养的实践平台

3 以产学研协同创新为纽带，拓展校外实践教学基地

“3+1”人才培养模式

专业教育

+

创新实践

学生前三年在学校本部学习，第四年在实践教学基地学习和完成生产实习、毕业实习及毕业设计等实践环节。

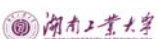


(三) 抓重点，创新实践教育活动，构建现代包装人才培养的实践平台

3 以产学研协同创新为纽带，拓展校外实践教学基地

面向国家和行业重大需求，主动融入地方创新体系建设，建立“政产学研用”相结合的协同创新实践教学基地。

- 2008年学校与株洲变流技术国家工程研究中心共建的基地入选为湖南省优秀实习教学基地；
- 2009年与该中心等单位联合申报的“大型水电站泵站高效运行优化控制与成套自动化装置及其工程应用”项目获2009年国家科技进步二等奖。
- 2009年学校与南车株洲电力机车研究所联合创立湖南省普通高校“轨道交通自动化”产学研合作示范基地。



主动融入地方创新体系建设

- 2014年, 学校获批湖南省高校2011协同创新中心
“轨道交通自动化技术与装备协同创新中心”
- 各单位协同培养高素质人才

人才 学科 科研 湖南大学 湖南工业大学



(四) 抓保障，探索研究型教学改革，构建现代包装人才培养的保障平台

1 以国家级教学团队建设为抓手，创设教师发展机制

专家引领	成立“专家讲坛”，定期组织专家就教学的前沿问题、热点问题、难点问题、病理问题等进行解析与评论。
课程引领	以课程教学为抓手，通过组织“精品展坛”，邀请教学名师、精品课程主持人、学生最喜爱的教师以及热心教改的教师，结合课堂教学进行“精品课展示”，聘请专家予以点评。
项目引领	以课题形式立项资助教师的教学理论研究以及教学改革创新，开展以实践为导向的高等教育研究，要求课题主持人“展示精品课”、“组织教学论坛”、“发表教学感悟”等，展示教学成果，实践教学理念。



(四) 抓保障，探索研究型教学改革，构建现代包装人才培养的保障平台

2 以教师“成果三进”为推力，提升教学学术品质

进教材	教师及时把自己的科学研究成果编入教材	 <p>国家精品课程 “高速灌装生产线智能检测分拣成套装备研制及其推广应用”</p>
进课堂	教师将科研成果带进课堂教学，实施基于案例的教学方法。	
进毕业设计	毕业论文课题60%左右来源于教师的科研项目。	

湖南省科技厅
“现场总线及网络技术
在铅冶炼生产过程中的应用研究”项目



（四）抓保障，探索研究型教学改革，构建现代包装人才培养的保障平台

3 以学生“活动三进”为载体，助推大学生研究性学习

进课题

吸收学生实际参与教师的科研课题。

● 近3年，立项了30余项包装方面的大学生研究性学习和创新性实验计划”。

进实验

鼓励学生参与创新性实验平台建设

● 2008年中国包装总公司科学技术一等奖的“先进机器视觉识别与智能运动控制技术装置在包装工业中的应用”。

进团队

组织地引导不同专业学生组成项目团队

● 获国家科技部重点新产品计划支持，并在国内外包装企业拥有20多条生产线的“水溶性包装薄膜材料制备技术”，吸收了包装工程、印刷工程、自动化等专业学生参加。



主要内容

CONTENTS

① 研究思路

② 基本内容

③ 应用情况



三、应用情况

1. 项目实施以来，形成了链接有序，宏观、中观和微观有机整合的现代包装人才培养体系。

- 国家级教学团队
- 国家级特色专业
- 国家专业综合改革试点
- 国家精品课程
- 国家实验教学示范中心
- 国家科技进步二等奖

成果奖证书



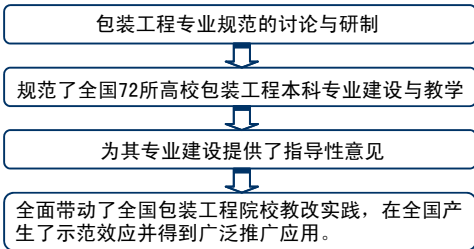
三、应用情况

2. 开展包装跨学科理论研究，丰富了我国包装理论体系，发表教学研究论文20篇，为深化教学改革实践提供了理论指导。



三、应用情况

3. 为专业建设提供了指导性意见，全面带动了全国包装工程院校教改实践。



请批评指正！

谢谢！

